



DECÁLOGO
PARA UN PRESENTE
Y UN FUTURO
**DEL CÁNCER
DE PÁNCREAS
CON MÁS VIDA
Y DE MEJOR
CALIDAD**



ASOCIACIÓN
CÁNCER
DE PÁNCREAS



INTRODUCCIÓN

Cada año, más de **10.000 personas** son diagnosticadas de cáncer de páncreas en España. Su incidencia aumenta, afecta a personas cada vez más jóvenes y sigue siendo una de las enfermedades con **mayor mortalidad y menor esperanza de vida**: menos del 9 % de los pacientes sobreviven cinco años tras el diagnóstico.

El diagnóstico tardío -que se produce en el 80 % de los casos-, la falta de tratamientos eficaces y la escasa financiación hacen urgente un cambio de rumbo.

Pero también hay **esperanza**. La investigación, la colaboración y la implicación de toda la sociedad pueden transformar esta realidad. Este **Decálogo** recoge los compromisos y prioridades comunes de investigadores, profesionales sanitarios, pacientes, familiares y asociaciones para avanzar hacia **un presente y un futuro del cáncer de páncreas con más vida y de mejor calidad**.

DECÁLOGO DEL CÁNCER DE PÁNCREAS

1. LA INVESTIGACIÓN COMO PRIORIDAD NACIONAL

El cáncer de páncreas está crónicamente infra financiado. Recibe menos del 2 % de los fondos destinados a la investigación en cáncer, lo que explica en parte por qué los avances terapéuticos han sido tan limitados en comparación con otros tumores. Es la 3ª causa de muerte por cáncer y Pronto será la 2ª. No tiene tratamientos dirigidos a dianas específicas ni inmunoterapia. Solo quimioterapia.

Incrementar los fondos destinados a investigación en cáncer de páncreas, invertir en detección precoz, nuevos tratamientos y prevención es la única vía para cambiar la historia natural (el pronóstico) de esta enfermedad.

Además, facilitar y contribuir a mejorar los procesos de trabajo de los investigadores fomentando la colaboración entre ellos es fundamental para un mayor avance en investigación y la obtención de mejores resultados.

Acción:

- Creación de un **Plan Nacional de Investigación en Cáncer de Páncreas**, con financiación estable y líneas específicas de prevención, innovación terapéutica y diagnóstico temprano.



2. FACILITAR EL TRABAJO DE INVESTIGADORES

La burocracia y las trabas legales en el uso de datos clínicos ralentizan la investigación. Necesitamos marcos que protejan la privacidad pero que, al mismo tiempo, permitan a los investigadores trabajar con mayor agilidad, porque cada retraso se traduce en vidas perdidas.

Acciones:

- Integrar a todos los investigadores básicos, clínicos y traslacional en una **Red Nacional de Investigadores en Cáncer de Páncreas**.
- Poner en marcha un **Biobanco de Cáncer de Páncreas y una base de datos pública y colaborativa** para compartir conocimiento entre centros y acelerar resultados.

3. ATENCIÓN INTEGRAL Y MULTIDISCIPLINAR

El cáncer de páncreas es una enfermedad que afecta al estado físico y mental del paciente en su totalidad. Es por eso que es esencial que se defina un protocolo de cuidados globales con equipos especializados que integren oncología, cirugía, nutrición, psicooncología, ejercicio físico y cuidados paliativos desde el mismo momento del diagnóstico.

Acción:

- Establecer **circuitos asistenciales 360°** que incluyan oncología, cirugía, nutrición, psicooncología, ejercicio físico y cuidados paliativos desde el momento del diagnóstico.

4. CREACIÓN DE RED DE HOSPITALES DE REFERENCIA EN CÁNCER DE PÁNCREAS

El cáncer de páncreas es una enfermedad que afecta al estado físico y mental del paciente en su totalidad. Es por eso que es esencial que se defina un protocolo de cuidados globales con equipos especializados que integren oncología, cirugía, nutrición, psicooncología, ejercicio físico y cuidados paliativos desde el mismo momento del diagnóstico.

Acción:

- Promover la creación de una **red estatal de hospitales de referencia** que garantice igualdad de acceso y calidad asistencial en todo el territorio.



5. ACCESO EQUITATIVO A LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN

Este tumor dispone de muy pocas oportunidades de tratamiento por lo que todas las opciones, innovaciones y tratamientos que existan deben ser accesibles a los pacientes de forma automática. Todos los pacientes, independientemente de su lugar de residencia, deben tener las mismas oportunidades de acceder a tratamientos innovadores y ensayos clínicos de forma sencilla.

Acciones:

- Crear una **plataforma nacional de información sobre ensayos clínicos** accesible para médicos y pacientes.
- Establecer **protocolos de asesoramiento personalizado y acceso a ensayos** desde el diagnóstico para quienes deseen participar en ellos.
- Los pacientes de **todas las comunidades autónomas deben tener derecho a los tratamientos que son financiados a nivel nacional** desde el primer momento sin excepciones.
- Asimismo, todos los fármacos que han demostrado eficacia para el cáncer de páncreas, en cualquier territorio **deben estar disponibles para los pacientes en España**. Demandamos la cooperación de la administración que lo haga posible.

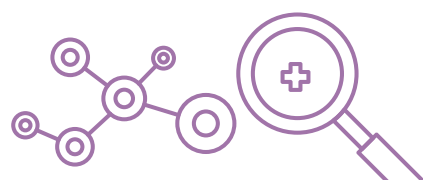
6. DETECCIÓN PRECOZ DEL CÁNCER DE PÁNCREAS

La detección precoz del cáncer de páncreas puede salvar vidas. Pero esta es una enfermedad que presenta síntomas inespecíficos que a menudo son confundidos con otras patologías retrasando así su diagnóstico.

Además, al no existir en la actualidad un método de cribado debemos impulsar todas las vías posibles de diagnóstico temprano como es la detección de cáncer familiar.

Acciones:

- Desarrollar un **programa nacional de formación en cáncer de páncreas para atención primaria y hospitalaria**, con especial foco en síntomas de alerta y derivación rápida a especialistas.
- **Impulsar programas de seguimiento genético y familiar**, para identificar grupos de riesgo y detectar antes la enfermedad.



7. COMUNICACIÓN CLARA Y HUMANA

Una comunicación clara, cercana y adaptada a cada paciente no es un extra, es parte esencial del tratamiento. Los pacientes necesitan información comprensible y cercana para tomar decisiones informadas. Se les debe dar el tiempo necesario en consulta y asegurarse que salen de ella con todas sus dudas resueltas. Toda decisión debe contar con la voz y las necesidades del paciente.

Acciones:

- Garantizar que todos los pacientes reciban información **clara, comprensible y adaptada** a su situación, fomentando la **escucha activa** y la toma de decisiones compartida.
- **Programas y protocolos de información** clara y orientada específicamente a la enfermedad a todo el personal sanitario.

8. APOYO A FAMILIAS Y CUIDADORES

Los familiares y cuidadores también sufren el impacto emocional y social de la enfermedad, y requieren recursos y acompañamiento.

Acción:

- Ofrecer **recursos de apoyo emocional, orientación práctica y formación** sobre la enfermedad, así como programas de respiro y acompañamiento.

9. SENSIBILIZACIÓN SOCIAL

Debemos fomentar la sensibilización, concienciación y educación. Dar visibilidad al cáncer de páncreas es imprescindible para aumentar la implicación ciudadana y política.

Acción:

- Impulsar **campañas de sensibilización y educación ciudadana** que genere conocimiento e implicación y movilización alrededor de la enfermedad, así como de prevención y signos y síntomas que generen conocimiento profundo sobre ellos.



10. POLÍTICAS DE SALUD ADAPTADAS Y COORDINADAS

El cáncer de páncreas necesita un enfoque político y sanitario urgente, estable y transversal. Necesitamos políticas de salud que impulsen la detección precoz, la rápida incorporación de tratamientos innovadores y la creación de circuitos asistenciales específicos para el cáncer de páncreas.

Acción:

- Impulsar un **Plan Nacional de Cáncer de Páncreas** que integre detección precoz, acceso rápido y equitativo en todo el territorio a fármacos innovadores, circuitos asistenciales específicos y especializados y apoyo a la investigación colaborativa.

Si cumplimos este decálogo tendremos un futuro con esperanza.

Este Decálogo es un **compromiso compartido** de pacientes, familiares, médicos, investigadores, instituciones y sociedad para transformar el presente y el futuro del cáncer de páncreas en más vida y de mejor calidad.

Unidos, podemos hacerlo posible.

